





EL ARTE

Sensibiliza e influye en las actitudes de la gente.

Junto con **CRAYOLA TOYS**

queremos impactar. Interviniendo diferentes espacios públicos.

Provocando cambios positivos en el comportamiento de las personas.



#COMIENZAACREAR

SIN LÍMITES



Los juguetes son los primeros objetos que nos acercan a las herramientas o situaciones a las que nos enfrentaremos en un momento y espacio futuro.



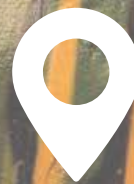


TARGET

Adolescentes Hombres y
Mujeres de entre 12 y 17
años NSE C+ C Típico



ESTRATEGIA



Zona



Intervención



Experiencia
Única

PROPUESTA 1

Intervención en muro





Opción A

Muro ubicado sobre Eje central
esquina con Fernando de Alva
Ixtlilxóchitl, en la Colonia Obrera
Medidas 6x6

35, 224

Habitantes de la Colonia
Obrera

150,000

Flujo de personas sobre Eje
Central por día



Opción B

Muro ubicado en la Av.
General Pedro Antonio de los Santos No.
96, Colonia San Miguel Chapultepec.
Medidas 9.32 mts de alto y 6.72 de ancho

Flujo de personas

13,000,000

Facebook

@picnicmagazine

124,000 seguidores

MECÁNICA

Octubre/2018



Lunes 1 a
Viernes 5
Intervención y
Live streaming



Miércoles 7
Posteo de muro
en redes



Sábado
6 Foto de muro
terminado



Viernes 5 a
miércoles 31
Duración del muro
intervenido



SEGUIDORES

@crayola_mx

15,400



@sutekwan

432

@picnicmagazine

124,000



Nuder Toltekayotl

2,302

PROPUESTA 2



Intervención en Lobby de Lunario
Congreso Picnic Arts Media 2018



CREATIVOS Y ARTISTAS DE VANGUARDIA



56%

44%

25-35 años

20% Estudiantes (120)

42% Profesionistas

28% Otros

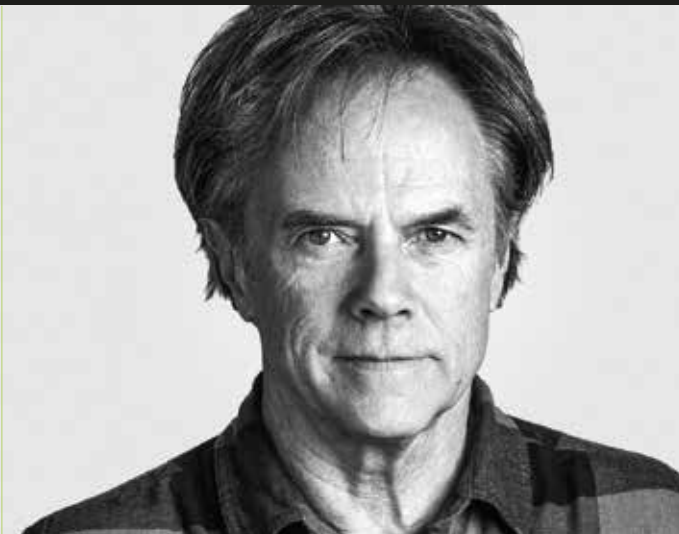
NSE AB C+





Avelina Lesper

Crítica de arte, así como un personaje mediático en América Latina.



David Carson

Una de las voces más influyentes en el medio creativo actual.



Daniel Patlán

Fotógrafo especializado en conciertos, festivales y viajes. Ha trabajado para Red Bull y Revista Marvin entre otros.



18,000



Video de activación en redes de Picnic

80,000



Asistentes

12,000

6 posts sobre el producto en
redes sociales de Revista Picnic



PROPUESTA 3

Activación en escuelas



CDMX Septiembre,
Octubre y Noviembre



Plática

“Romper el miedo a la
expresión”

Mural en escuela

MECÁNICA

Mural



Actividad de
alumnos
para probar
el producto



Plática por
especialista
en el tema

CONCURSO

#COMIENZAACREAR

9 DE NOVIEMBRE

Sorteo de aerografiti en redes

¿CÓMO PARTICIPAR?

- . Sigue la página [@CrayolaMx](#)
- . Da like a la foto de tu escuela
- . Comenta la foto



Septiembre 4 Escuelas
2 Escuelas **Octubre**



17,280

IMPACTOS



SEGUIDORES

@crayola_mx

15,400



@sutekwan

432



Nuder Toltekayotl

2,302







¡GRACIAS!

CALLE

Contacto
Gabriela Esparza
Móvil 5513203674